

КУЛЬТУРА

Альона МОЗГОВА та Володимир ТКАЧЕНКО: "У нас дуже вдалий тандем, у мене — творчий політ, у Альони — тверезий погляд і сучасний підхід"

“Хрещатику” вдалося зустрітися, незважаючи на їхній щільний графік, з популярним співаком Володимиром Ткаченко та його продюсером Альоною Мозговою. Вони розповіли про особливості продюсування “зірок” в Україні, творчі експерименти та спільний проект з модним бредом Voronin.

— Нещодавно, ви виступали на станції метро “Університет”. Як вам цей досвід?
В. Т. — Мені було цікаво спробувати щось андеграундне. По-перше, це незвично та шокує для людей. Звісно, вони звикли до музикантів, але іншого гатунку. Перш за все, мені хотілося здивувати, подарувати гарну музику. Більше того, я чув про схожі соціальні заходи, які проводилися в Америці, Британії, тому цікаво було взяти у такому дійстві участь. І я отримав позитивні враження, а люди посміхалися.

— За освітою ви — художник-архітектор. Чи використовуєте свої знання?

В. Т. — Якби в мене не було художньої освіти, певно, в мене було б менше ілюстрацій в голові. Мої пісні народжуються саме з ілюстрацій — спочатку я бачу внутрішній відеоряд. Тож це взаємопов'язано. Певний час я працював архітектором в проектному інституті, розробляв реконструкції будівель. Потім зрозумів, що музика для мене важливіша. Нещодавно якраз замислювався над тим, що я — щаслива людина, бо зробив правильний вибір.

— Зараз ви здобуваєте вже другу вищу освіту. Як проходить навчання?

В. Т. — Якраз здаю сесію в Національному педагогічному університеті імені Драгоманова. Я навчаюся на екстернаті. Тож приходжу на період навчуттвання, беру завдання у викладачів. Мені потрібно знати 48 предметів, і, гадаю, за два роки закінчу університет, буду викладачем музики. В думках, звісно, є зробити цікавий музичний факультет, нестандартний, пов'язаний з сучасною музикою.

— Минулого року ви начебто збиралися потрапити на Євробачення. Чи маєте ще такі плани?

В. Т. — Євробачення перестало цікавити. Мені здається, потрібно завоювати свого слухача тут.

А. М. — На Євробачення поспішати не треба, воно проходить шороку і вікових пензів не має. Можна туди поїхати навіть в 100 років. Потрібно, щоб твоя кандидатура не викликала жодних сумнівів щодо можливості представляти країну. Для цього треба стати в цій країні безумовним лідером. На Євробаченні іноді перемагають абсолютно неочікувані персонажі, тож головне — вийти на сцену і робити те, що вімиш, широко, щоб аудиторія повірила, а не намагатися розраховувати все з точки зору математики.

— Втім, у шоу-бізнесі важлива не лише творчість, а й певні розрахунки. Якє нині у вас співвідношення між ними?



В. Т. — Творчість займає майже весь час.

А. М. — Для того, щоб отримати щось, потрібно спочатку вкласти. Тому все, що маємо, вкладаємо саме у творчість, музичний матеріал. Потім вже потрібно буде це правильно подати. Звісно, шоу-бізнес — це бізнес, чистого вигляду творчість не працює на ринок, попит визначає пропозицію. В цьому є і певна виховна місія. Найлегше зробити — “опа-опа-три притопи”, пісню про “елочку-иголочку”, але це не наше. У кожного свої методи та шляхи. Втім, якщо хтось слухає і купує музичний продукт, він має право існувати.

— Які особливості просування молодих виконавців в українських реаліях?

А. М. — Для людей, які не мають ніяких фінансових можливостей та зв'язків, залишається лише мережа. Якщо продукт дуже яскравий та неординарний, це спрацює. Наступне питання — не упустити цей момент і знайти людей, які тобою займуться. Стартувати для молодих виконавців-початківців варто в Інтернеті. Ну і плюс в Україні проводиться величезна кількість талант-шоу, де також існує абсолютно реальний шанс.

— За допомогою Інтернету чи талант-шоу можна засвітитися, але найскладніше, певно, залишитися на цьому небосхилі. Що для цього потрібно?

В. Т. — Бути собою, бути особистістю. Щоб бути цікавим, потрібно щось нести аудиторії. Наскільки я цікавий, покаже час. Але я намагаюся приносити свою музику, яку пишу сам. Час розсудить.

— Ви зараз працюєте над новим альбомом. Коли плануєте його випустити?

В. Т. — Так, ми вже закінчуємо роботу. Альбом називатиметься “Тебя Выбираю”. Скоріше за все, ми ви-

кладаємо його в Інтернеті, де можна буде скачати за певні гроші. Планується, що ці кошти підуть на допомогу дітям, які їй потребують. Після виходу альбому, восени планується тур по містах України.

— На що ви робите акцент у творчості?

А. М. — В будь-якому варіанті всі пісні — про кохання. В широкому сенсі цього слова. Не лише про кохання до жінки.

В. Т. — Я відчуваю начебто певний зв'язок з космосом, постійно щось пишу. Завжди ношу з собою диктофон, щоб записати, що спаде на думку.

— Що раніше народжується — вірші чи музика?

В. Т. — По-різному. Частіше — спочатку мелодія, іноді відеоряд, іноді якась фраза — те, що дає напрямок. Далі це розвивається та виливається у нову пісню.

— Зараз ви співпрацюєте з ТМ Voronin. Як розпочався ваш спільний проект і в чому він полягатиме?

А. М. — Ми дружимо. Дуже рідко вже в свідомому віці зустрічаєш людей, з якими вдається так широко поділитися за короткий період часу. Спочатку ми затоваришували з Ларисою Вороноюю, це дочка Михайла, яка займається нині усім бізнесом та виробництвом. Любів до цієї торгової марки виникла спонтанно та давно, коли терміново потрібен був смокінг. Ми поїхали в магазин Voronin та купили смокінг, який одразу дуже добре сів, було враження, що Володимир в ньому народився. Цей смокінг виявився фартовим, в ньому Володимир зайняв друге місце в Юрмалі. Цього року ми познайомились особисто. Можна сказати, що музика нас пов'язала, адже Лариса — справжній меломан, і їй дуже подобається як співає Володимир, вона переживала та голосувала за нього ще на Х-факторі. Розпочалося все з того,

що потрібно було придумати щось цікаве, щоб одягнути на презентацію концертної програми. Тоді ми замовили у Voronin піджак. Пізніше виникла ідея рекламної кампанії чоловічого аромату Voronin. Ларису надихнула творчість Володимира, і нині вона розробляє нову колекцію, яка буде презентована на “Людині року” під музичний супровід Володимира. Далі планується повести колекцію на Тиждень моди в Москву, де він теж співатиме. Таким чином мода поєдналася з музикою, що вилилося в цікаву співпрацю. Сподіваюся, це сподобається тим, хто бачитиме і носитиме цей одяг. Voronin — один з небагатьох вітчизняних брендів, яким може пишатися наша країна.

В. Т. — Я справді в захваті від Voronin. Ніде не бачив, щоб було стільки розмірів костюмів. Вони нічим не відрізняються від тих же Bionini. Це не лише круто, а й патріотично. Я вже ознайомився і з ароматом парфумів, скажу чесно, він як справжній французький. Нехай люди знають, що такий існує.

— У кого зазвичай виникають творчі задумки?

В. Т. — Найчастіше в мене виникають ідеї, а як їх втілити — вже знає Альона. Вона стратег, відчуває, як треба подати. У нас дуже вдалий тандем, у мене творчий політ, у Альони — тверезий погляд і сучасний підхід.

— Альона, на вашу думку, чи існує у нас зараз інститут продюсерства, факхівці з цієї справи?

А. М. — Сказати, що продюсерство у нас розвинуте, не можна. Але є окремі приклади, наприклад, Юрій Нікітін, у якого дійсно є артисти, а він як Карабас-Барабас керує цим ляльковим театром. Решта — це тандеми, що склалися, сімейні або дружні, які працюють разом. Це комфортно для обох, адже вони займаються однією справою та мають спільні погляди.

В. Т. — У Альони — інститут життя, вона з дитинства за кулісами, бачила, як все відбувається, і має гарний приклад — маму.

— Яким має бути успішний продюсер?

А. М. — Перш за все, він має бути комунікабельним, некоммунікательна людина не витримає в світі шоу-бізнесу. Решта якостей — це стандартний набір будь-якої успішної людини.

— А що потрібно для успішності виконавцю?

В. Т. — Потрапити в необхідну течію, не боятися йти вперед, бути собою.

— У вас дуже напружений графік. А де і як любите відпочивати?

В. Т. — Найкращий відпочинок — поспати, енергетично зарядитися, подивитися улюблене кіно, послухати гарну музику.

А. М. — Бажано не в Україні, а там, де тепло. Наприклад, на Мальдівах.

— А у вас є улюблені місця в Києві?
В. Т. — Для мене — це мій дім. А також сцена.

Розмовляла
Марія БЕЛЯЄВА, “Хрещатик”

Чемпіонат Європи зі спортивного танцю
Латиноамериканська та європейська програми
XXIII МІЖНАРОДНІ ТРАДИЦІЙНІ ЗМАГАННЯ

Парад надій - 2012
25 - 26 лютого о 9:00, 14:00 та 19:00

Генеральний партнер
ФОКСТРОТ
ГРУППА КОМПАНІЙ

Офіційний партнер
кубку ФОКСТРОТУ
ФОКСТРОТ

партнер
точного часу
Секунда

партнери змагань

Генеральний інформаційний партнер
Хрещатик

інформаційні партнери

дЕНЬ
КОНСОЛЬСКАЯ ПРАВА
РА!
ГАЗЕТА КИЇВСКАЯ
Ретро FM

За підтримки
благодійного фонду
Валерія Смірнова

Місце проведення: Виставковий Центр
«Київекспоплаза» вул. Салютна 2 Б

Палац Спорту

8
березня
початок 17.00

**СВЯТКОВИЙ
КОНЦЕРТ**
... для тебе, кохана

Головний телевізійний партнер
Офіційний партнер

Інформаційний партнер:
Хрещатик

Головний інформаційний партнер
Партнер жіночого свята

Печерська районна в м. Києві державна адміністрація (орендодавець) має намір передати в орендне користування нежитлове приміщення в спеціалізованій школі № 47 ім. А.С. Макаренка за адресою: м. Київ, вул. Патріса Лумумби, 14/21, загальною площею 53,1 кв.м з метою надання додаткових освітніх послуг. Балансоутримувач — Управління освіти Печерської районної в м. Києві державної адміністрації.

Публічне акціонерне товариство "Екостандарт"
Повідомляє споживачів, з якими укладені договори на постачання теплової енергії у вигляді гарячої води, про зміну тарифів з 01.03.2012 року згідно з Постановою Національної Комісії, що здійснює регулювання у сфері комунальних послуг "Про встановлення тарифів на теплову енергію ПАТ "Екостандарт" від 03.02.2012 № 54:
- для потреб бюджетних установ — 332,18 грн за 1 Гкал (без ПДВ);
- для потреб інших споживачів (крім населення) — 407,63 грн за 1 Гкал (без ПДВ).

З повагою, Адміністрація ПАТ "Екостандарт"

В провадженні **Подільського районного суду м. Києва** знаходиться цивільна справа № 2-4626/11 за позовом Пригоди Тетяни Володимирівни до Пригоди Романа Володимировича про позбавлення користування житловим та с/господарським приміщенням за адресою: м. Київ, вул. Хорива, 21, каб. 24). Суддя В.С. Декаленко

Солом'янський районний суд м. Києва викликає Гульчук Євгена Олександровича в судове засідання в якості відповідача, що цивільній справі № 2-690/12 за позовом ПАТ "Універсал Банк" до Гульчук Євгена Олександровича про стягнення заборгованості.
Розгляд вищевказаної справи відбудеться 06.03.2012 року на 17.30 в приміщенні Солом'янського районного суду м. Києва (м. Київ, вул. М. Кривоноса, 25, каб. 10). Під головуванням судді Коробенка С.В.
Додатково роз'яснюємо, що відповідно до ч. 9 ст. 74 ЦПК України з опублікуванням оголошення про виклик відповідача вважається повідомленням про час та місце розгляду справи.

У провадженні **Окружного адміністративного суду міста Києва** знаходиться справа за позовом Олійника Д.В. до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про визнання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.07.2008 № 1029 нечинним з моменту прийняття та таким, що не відповідає Конституції України і законам України. Судовий розгляд відбудеться 27.02.2012 о 08.30 за адресою: вул. Командарма Каменева, 8, корп. 1.

ВІДПОВІДІ НА КРОСВОРД
По горизонталі: 6. ажіотаж 9. роман 10. нуль 11. тропіки 12. какаду 17. кадет 20. перспектива 21. швидкомовка 22. норма 27. ангори 30. заповіт 31. віко 32. атлас 33. колонок
По вертикалі: 1. манту 2. бізон 3. стрій 4. юрта 5. амба 7. жнива 8. плече 12. капкан 13. курсор 14. депеша 15. актив 16. шимша 17. кайман 18. дрекво 19. татари 23. оргія 24. мозок 25. опала 26. аванс 27. атака 28. гала 29. раса

За зміст рекламних оголошень відповідає рекламодавець. Реклама друкується мовою оригіналу

Віртуоз ДіДюЛЯ знову в Києві Відомий гітарист порадує прихильників яскравим шоу

Марія КАТАЄВА
“Хрещатик”

7 березня в Жовтневому палаці відбудеться унікальний концерт гітариста-віртуоза ДіДюЛі з музикантами і граційними танцівницями. Глядачів цього дня чекає шоу в жанрі інструментальної музики з використанням світлових і комп'ютерних спецефектів, а також супровід хо-реографічних номерів.

Композитор-експериментатор, аранжувальник, саунд-продюсер, звукорежисер і виконавець своєї музики Валерій ДіДюЛЯ завжди дивує. Його музика звучить у фільмах Бі-Бі-Сі, він співробітничав з Пласідо Домінго і Брайаном Адамсом, знімався у фільмах Андрона Кончаловського, отримав кінопремію за

кращий саунд-трек до російського фільму “Кочегар” Олексія Балабанова. В основі його мелодій — фламенко і акустична гітарна музика в латиноамериканській стилістиці. Плюс — сучасні танцювальні ритми, які роблять музику ДіДюЛі такою пізнаваною і запальною. ДіДюЛЯ був визнаний кращим гітаристом

Білорусі та одним з найзатребуваніших гітаристів Росії. Творчість музиканта люблять і цінують в Китаї, Європі, Індії, Америці і Японії. Він випустив 4 DVD-диска і 10 інструментальних альбомів, гастролює по Росії і країнам ближнього зарубіжжя.

На київському концерті все буде вкрай незвичайно і професійно. Звуки флейт і саксофонів, дудук і окаріна, численні перкусійні інструменти, клавішині, бас-гітари, комп'ютерні спецефекти, витончена хореографія і, звичайно, неповторна гітара ДіДюЛі. Гітар буде багато! Це і фламенко, і акустичні, і класичні, і електрогітари, і грецька бузук. На концерті прозвучать кращі твори з восьми альбомів, випущених за

останні десять років, “Арабіка”, “Фламенко”, “Водопад”, “Політ на Меркурій”, “Сім поцілунків”, “Посилка з Румунії”, “Кава вранці” і багато інших композицій, які так подобаються глядачам.

Цінителі інструментальної музики називають ДіДюЛю одним з кращих гітаристів світу, але для нього не мають значення винагороди і премії. Головне — віддавати себе всьому глядачам, неординарними звуковими поєднаннями і майстерною гітарною грою, показати їм красу світу і унікальність кожної людини. Всі композиції йдуть нон-стопом і ретельно відрежисовані за світлом, звуком і танцювальним супроводом ●